

07/08/2025

## **RFP 09-2025-9199143- Llamado a Empresas/Institutos de Investigación para la Creación de un Laboratorio de Ciencias del Comportamiento para Políticas Públicas Infantiles.**

### **ANEXO C - TÉRMINOS DE REFERENCIA**

UNICEF es la organización de Naciones Unidas dedicada a la infancia y la adolescencia, y su misión es promover y asegurar el ejercicio permanente de los derechos de los niños, niñas y adolescentes para que se desarrollen plenamente.

La base de su trabajo es la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN), un tratado internacional que establece los derechos de la infancia y la adolescencia y las responsabilidades que tienen el Estado y la sociedad para que éstos se cumplan.

#### **1. CONTEXTO / ANTECEDENTES**

Desde que Uruguay ratificó la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN) en 1990, el país ha alcanzado importantes logros para la infancia y la adolescencia. Entre ellos están las políticas integrales de primera infancia y la universalización de la educación de los niños y niñas de 4 y 5 años; la reducción significativa de la mortalidad infantil y las tasas de embarazo adolescente; la atención de salud y vacunación para todos los niños y niñas; el establecimiento de un sistema de detección y atención de la violencia; el acceso a las tecnologías para el aprendizaje; y, más recientemente, nuevas respuestas para mejorar la salud mental y el bienestar emocional de los adolescentes.

Sin embargo, el país enfrenta una paradoja: pese a ser un país de altos ingresos, graduado por lo tanto de la Ayuda Oficial al Desarrollo, y a la alta cobertura de las principales políticas sociales, como la educación y la salud, Uruguay enfrenta desigualdades estructurales que le impiden cambiar las trayectorias de miles de niños, niñas y adolescentes que aún tienen sus derechos vulnerados. Incluso, la reducción en números absolutos y relativos de la población infantil y el incremento del gasto público social per cápita en la infancia y la adolescencia durante la última década tampoco han sido suficientes para incidir en ese sentido. Hoy, el 32% de los niños y niñas menores de 6 años son pobres (INE, 2025), la mitad de los adolescentes no culminan la educación media, un número muy elevado de niños son víctimas de violencia en sus propias casas y demasiados niños son separados de sus familias.

El gobierno ha señalado como una de sus principales prioridades el abordaje de la situación de la infancia y se encuentra impulsando acciones que promuevan el bienestar integral de niños y niñas. En ese marco, el gobierno se ha abocado a un amplio Diálogo Social con miras

a procesar cambios legislativos que mejoren la matriz de protección con un enfoque de curso de vida. Protección a la infancia es uno de los cuatro ejes prioritarios del Diálogo Social.

Por su parte, la política de cooperación internacional, en tanto herramienta al servicio del desarrollo orientado por las prioridades de Gobierno y los compromisos asumidos por el país a nivel nacional e internacional, encuentra entre sus líneas temáticas estratégicas el fortalecimiento de un sistema integral de protección social que promueva la reducción de la pobreza multidimensional, con foco en las familias con niñas, niños y adolescentes y con jefatura de hogar femenina. En este contexto, los marcos de cooperación con el Sistema de Naciones Unidas, en general, y con UNICEF, en particular, recogen esta prioridad de manera explícita.

Frente a este escenario y considerando las fortalezas estructurales del país —como su estabilidad política, la fortaleza institucional y un ecosistema académico vibrante—, Uruguay reúne condiciones únicas para transformarse en un laboratorio de innovación en políticas públicas para la infancia. En un contexto donde se espera de la cooperación internacional propuestas de alto valor agregado, resulta estratégico aprovechar enfoques basados en ciencias del comportamiento para diseñar intervenciones más efectivas, sostenibles, basadas en datos y evidencia y centradas en los niños, niñas y adolescentes. La aplicación de estos enfoques en Uruguay permitiría pilotear soluciones adaptadas al entorno local que podrían ser escalables o replicables en otros países de la región y del mundo, constituyéndose en una plataforma regional especialmente relevante para países de renta alta o media que, sin embargo, continúan exhibiendo altos niveles de desigualdad, en particular a nivel intergeneracional. Esta capacidad de generar evidencia podría posicionar a Uruguay como referente en políticas públicas innovadoras orientadas al bienestar de la infancia.

Uruguay cuenta con una robusta infraestructura de datos, abiertos y otros accesibles mediante el derecho de acceso a la información pública, tanto a nivel de encuestas como de registros administrativos, que abarcan a una amplia proporción de la población. Esta disponibilidad de datos e información posibilita la evaluación y asimismo el monitoreo eficiente de las políticas públicas. Además, este enfoque basado en evidencia asegura que las políticas diseñadas no solo sean pertinentes, sino también eficaces en la mejora del bienestar de los niños, niñas y adolescentes más vulnerables del país. Asimismo, el monitoreo y evaluación son insumos para una correcta comunicación a la ciudadanía en la materia, fomentando la transparencia y la rendición de cuentas.

## **2. OBJETIVO DE LA CONTRATACIÓN**

En acuerdo con la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional Uruguay (AUCI) y la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP), UNICEF Uruguay propone la creación de un

laboratorio que genere evidencia a partir de las ciencias del comportamiento<sup>1</sup> para fortalecer la implementación de Políticas Públicas para la Infancia. Este laboratorio, con base en Uruguay y proyección regional e internacional tendrá como propósito investigar, diseñar, testear y evaluar intervenciones basadas en dichas ciencias, con el fin de acelerar y mejorar los resultados de las políticas públicas destinadas a niños, niñas y adolescentes.

El objetivo de la contratación es proporcionar insumos técnicos y estratégicos que contribuyan al diseño, desarrollo y sostenibilidad del proyecto del Laboratorio de Ciencias del Comportamiento y Políticas Públicas para la Infancia.

### 3. SERVICIOS A COTIZAR

La contratación contempla la realización de las siguientes actividades:

- Sistematización de experiencias internacionales y nacionales en el uso de las ciencias del comportamiento aplicadas a políticas públicas, especialmente aquellas dirigidas a niños, niñas y adolescentes.
- Entrevistas con actores clave, incluyendo representantes del gobierno, sector privado y academia, para relevar perspectivas y oportunidades de colaboración.
- Redacción y elaboración de una propuesta de proyecto, en conjunto con AUCI, OPP y UNICEF, incluyendo el diseño conceptual, operativo y estratégico del laboratorio.
- Análisis de costos, estimando los recursos humanos e infraestructura necesaria para la creación, implementación y sostenibilidad del laboratorio.

#### Productos a desarrollar:

##### 1. Sistematización de experiencias internacionales y nacionales:

Mapear y analizar experiencias de otros actores en el uso de las ciencias del comportamiento para diseñar y evaluar políticas públicas, con énfasis en aquellas dirigidas a la población infantil y adolescente. Identificar el avance en el estudio y aplicación de las ciencias del comportamiento en Uruguay.

##### 2. Identificación del ecosistema en Uruguay:

Determinar el ecosistema necesario para implementar el laboratorio en Uruguay, incluyendo actores clave, y recursos del estado disponibles. Identificar y proponer instituciones nacionales e internacionales que podrían colaborar en la creación y funcionamiento del laboratorio, incluyendo universidades, centros de investigación y organismos del estado y de otros estados.

### 3. Diseño del proyecto:

Una vez mapeado el contexto y propuesta del ecosistema, desarrollar el proyecto en conjunto con OPP, AUCI y UNICEF para la implementación del laboratorio, incluyendo objetivos, estructura y plan para su sostenibilidad. Incluir un análisis financiero, estimando costos asociados a la creación y operación del laboratorio. Explorar fuentes de financiamiento nacionales e internacionales (cooperación bilateral, fondos multilaterales, sector privado) y proponer un modelo de sostenibilidad financiera a mediano plazo.

### 4. PERFIL REQUERIDO

La empresa o instituto oferente deberá contar con las siguientes características:

- **Experiencia comprobada** en el diseño, implementación o evaluación de proyectos vinculados a políticas públicas, ciencias del comportamiento, infancia y adolescencia.
- **Capacidad técnica multidisciplinaria**, con un equipo profesional que integre conocimientos en áreas como psicología, economía del comportamiento, sociología, políticas públicas, investigación aplicada y análisis de datos.
- **Antecedentes de trabajo colaborativo** con organismos públicos, agencias de cooperación internacional, instituciones académicas y organizaciones de la sociedad civil.
- **Habilidades en sistematización, redacción técnica y análisis estratégico**, incluyendo la elaboración de documentos de proyecto, informes técnicos y propuestas de sostenibilidad.
- **Capacidad de gestión y coordinación**, para llevar adelante entrevistas, articulaciones interinstitucionales y procesos participativos con actores clave.
- **Solvencia en análisis financiero**, incluyendo estimación de costos, identificación de fuentes de financiamiento y diseño de modelos de sostenibilidad.

### Roles de las partes

Para garantizar una adecuada implementación del proyecto, se establecerán instancias de coordinación previas entre UNICEF/AUCI/OPP y el proveedor seleccionado, con el fin de alinear expectativas, comprender las necesidades específicas del proyecto y definir el primer plan de trabajo.

## Rol de UNICEF, OPP y AUCI

- Coordinar con los actores institucionales involucrados para facilitar el desarrollo del proceso.
- Proporcionar documentos, insumos técnicos y referencias relevantes para la elaboración de los productos.
- Validar los avances y productos entregados por el proveedor, proponiendo ajustes cuando sea necesario.

## Rol del proveedor:

- Conducir el proceso técnico de elaboración del proyecto del laboratorio, incluyendo la sistematización, diseño, testeo y evaluación.
- Presentar borradores de los productos a UNICEF, incorporando las correcciones y sugerencias acordadas.
- Entregar los productos finales en los plazos establecidos, asegurando calidad técnica y alineación con los objetivos del llamado.

## 5. PROPUESTA DE TRABAJO

La propuesta enviada por los interesados deberá incluir una **propuesta técnica** y una **propuesta económica**, las cuales deberán ser presentadas en archivos independientes de acuerdo con el siguiente detalle

### A. PROPUESTA TÉCNICA:

La propuesta técnica deberá incluir los siguientes ítems:

- **Propuesta metodológica:** Descripción clara y detallada de los procesos, enfoques y actividades que la empresa propone para alcanzar los objetivos del proyecto. Deberá incluir el enfoque para la sistematización, diseño, testeo y evaluación del laboratorio, así como el modelo de sostenibilidad.
- **Perfil y experiencia del equipo técnico:** Presentación de los integrantes del equipo que participarán en la iniciativa, incluyendo sus roles, formación académica y experiencia profesional relevante. Adjuntar CVs.
- **Portafolio de antecedentes recientes:** Ejemplos concretos de trabajos realizados en los últimos 5 años, especialmente aquellos vinculados a políticas públicas, ciencias del comportamiento, infancia y adolescencia.

- **Referencias verificables:** Información sobre proyectos previos y clientes que podrán ser contactados por UNICEF. Se valorará especialmente la experiencia con organismos internacionales, ONGs, empresas multinacionales y entidades del sector público.

La propuesta técnica **NO DEBE** incluir ninguna referencia a las tarifas de los servicios solicitados, las cuales se presentarán en la propuesta económica. Incluirlos es motivo de rechazo de la propuesta presentada.

## **B. PROPUESTA ECONÓMICA:**

La empresa oferente deberá presentar una propuesta económica que contemple el **costo integral por producto**, de acuerdo con lo detallado en la sección 3 “Productos a desarrollar”.

- **Producto 1:** Informe analítico (máx. 20 páginas) con resumen ejecutivo, metodología, hallazgos clave y recomendaciones.
- **Producto 2:** Informe de identificación del ecosistema en Uruguay.
- **Producto 3:** Diseño del proyecto del laboratorio.

Solicitamos **detallar el costo individual de cada producto y el costo total de la propuesta.**

También incluir una breve **justificación de los costos**, indicando los principales rubros considerados (honorarios, coordinación, análisis, redacción, etc.).

La cotización debe estar **en pesos uruguayos** y con todos los **impuestos incluidos**.

Manteniendo los requisitos de trabajo, los oferentes podrán presentar en su cotización propuestas generales que mejoren las condiciones de compra de UNICEF de cara a apoyar la misión de UNICEF por los niños de Uruguay y del mundo. Por ejemplo, escala de descuento por importes globales de compra, donación parcial o total de los productos y/o servicios como parte de su proyecto de Responsabilidad Social Empresarial, entre otros.

## **6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

UNICEF considera en la evaluación de las propuestas tanto aspectos técnicos como económicos. El equipo evaluador asignado evaluará primero la propuesta técnica y, de cumplir con los requerimientos técnicos en forma satisfactoria, procederá a evaluar la propuesta económica.

La matriz de evaluación combinará el puntaje técnico y económico de acuerdo con la siguiente ponderación: **TÉCNICO 70 / ECONÓMICO 30**. Las propuestas presentadas deben incluir y serán evaluadas en relación con lo siguiente:

### A) EVALUACIÓN TÉCNICA (70 puntos)

#	Criterios de Evaluación Técnica	Puntaje Máximo
1	Calidad y pertinencia de la propuesta metodológica	30
2	Perfil y experiencia del equipo técnico propuesto	20
3	Relevancia de los antecedentes recientes de trabajo presentados, incluyendo especialmente aquellos vinculados a políticas públicas, ciencias del comportamiento, infancia y adolescencia	10
4	Referencias con proyectos y clientes verificables. Se valorará especialmente la experiencia con organismos internacionales, ONGs, empresas multinacionales y entidades del sector público	10
	<b>Puntaje Máximo</b>	<b>70</b>

Sólo las propuestas que reciban **40 puntos** o más en la evaluación técnica serán consideradas.

UNICEF podrá declarar desierta la licitación en caso de que ninguna de las empresas logre el puntaje técnico mínimo requerido.

### B) EVALUACIÓN ECONÓMICA (30 puntos)

Pasarán a la evaluación económica aquellas propuestas que hayan superado el puntaje mínimo en la evaluación técnica (40 puntos). El máximo puntaje para adjudicar a la propuesta económica es de 30 puntos, el cual se adjudicará a la propuesta de menor valor. El resto de las propuestas recibirán puntajes en proporción inversa al menor precio recibido.

$$\text{Puntaje de propuesta } X = 30 * (\text{precio de propuesta de menor valor} / \text{precio de propuesta } X)$$

El puntaje máximo combinado (propuesta técnica y económica) es 100 puntos.

## 7. CRONOGRAMA

A continuación, se presenta el cronograma a seguir en referencia a la presente solicitud de propuestas. Este cronograma podrá ser alterado a criterio de UNICEF, en cuyo caso se notificará a todos los oferentes vía correo electrónico.

- **Fecha de envío del llamado: 07 de agosto de 2025**
- **Fecha límite para el envío de consultas: 18 de agosto de 2025**

- **Fecha límite para la presentación de las propuestas: 28 de agosto de 2025 a las 23:59hs.**

**¡IMPORTANTE!**

## **8. PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS**

El Licitador deberá enviar dos emails según el siguiente detalle:

- a) El **PRIMER EMAIL** deberá enviarse a [licitaciones.uruguay@unicef.org](mailto:licitaciones.uruguay@unicef.org). El mismo debe contener DOS (2) archivos independientes: uno con la Propuesta Técnica y otro con la Propuesta Económica.

Ambos archivos deben guardarse en formato no editable (PDF o JPG), y estar protegidos con contraseña de apertura. En caso de no poder encriptar los archivos con contraseña, se aceptan en formato ZIP o RAR, pero éstos deberán estar obligatoriamente con contraseña de apertura.

Los archivos deben nombrarse indicando el número de referencia del RFP y el nombre del oferente, por ejemplo:

*Archivo 1: **RFP ##-####-NOMBREDELOFERENTE-Propuesta Tecnica.pdf***

*Archivo 2: **RFP ##-####-NOMBREDELOFERENTE-Propuesta Económica.pdf***

En el nombre del archivo deben evitarse los caracteres especiales, acentos, barras, etc.

- b) El **SEGUNDO EMAIL** deberá incluir las contraseñas (una por cada archivo) en el cuerpo de un correo electrónico dirigido a [urg-claves@unicef.org](mailto:urg-claves@unicef.org) el mismo día de presentación de las propuestas e indicando en el asunto del email el número de referencia del RFP.

**TENGA EN CUENTA:** se ruega que el correo electrónico no exceda los 10MB. Si la propuesta es superior a 10 MB, comprima los archivos, divídalos en archivos separados y/o envíe múltiples correos electrónicos.

**El incumplimiento de las formalidades de presentación es causal de rechazo de la propuesta.**

